

## TÊTE DE BLOG

# MATOO

**JE BLOGUE PARCE QUE** je ne peux pas vivre sans écrire, et comme je l'ai un jour écrit sur [pointblog.com](http://pointblog.com) : « *par narcissisme éhonté, par passion de l'écriture, et ce moyen d'être lu tout en restant à sa place et sans jouer ni les écrivains, ni les journalistes, juste les scribes du quotidien, par adhésion à une communauté de plus (élitisme de bas étage).* » Et le tout gratuitement, dans le souci d'un altruisme le plus entier, je veux donner sans rétribution (sinon celle de lire les autres).

Ce qui m'a frappé depuis que je tiens un blog, c'est l'ampleur actuelle du phénomène tout en restant quelque chose d'extrêmement discret et segmenté. Les gens connaissent aujourd'hui le mot mais sans bien savoir de quoi il s'agit ou vaguement lorsqu'ils ont entendu le mot « skyblog » au détour d'un JT.

Ce qui me paraît important dans le phénomène des blogs, c'est ce renouveau de l'importance de la chose écrite. Ce qu'Internet avait remis au goût du jour par sa nature même, et que le

blog a conséquemment récupéré. Le vecteur de communication écrit était voué à disparaître, et le voilà plus hégémonique que jamais, avant d'être éventuellement supplanté par la publication multimédia (mais qui me plaît moins).

Ce que je n'aime pas dans les blogs, ce sont les business plans. Les d'jeuns qui n'en veulent fraîchement accouchés d'HEC qui ne veulent pas rater le coche de leur bulle Internet générationnelle, qui veulent avoir une part du gâteau, et qui donnent des conseils professionnels pour bloguer alors qu'ils tiennent eux-mêmes un blog depuis trois mois.

Ce que j'adore dans les blogs, c'est la diversité par excellence, un dédale où se côtoient des hommes, des femmes, des mômes, des pédés, des fachos, des gens de droite et de gauche, des communautés... Je respecte autant les blogs thématiques hyper spécialisés, que les blogs politiques ou sociologiques, les carnets personnels et intimes ou les skyblogs en sms. Il n'y a pas de blogs inutiles, même ceux qui le proclament.

**Nom** Mathieu B., dit Matoo

**Blogue depuis** avril 2003

**Dans la vraie vie** Chef de projet marketing pour un éditeur de logiciels

**Blog personnel** <http://blog.matoo.net>



# MATOO